

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.14 Методология и методика медиаисследований**

---

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

---

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз**

---

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

---

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

---

квалификация

**очная**

---

форма обучения

**2022**

---

год набора

**Составитель(и):** (указывается ФИО, ученое звание, степень, должность)  
Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры филологии и медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры филологии и медиакоммуникаций Социально-гуманитарного института (протокол № .2022 г.)  
Зав. кафедрой

Бакула В.Б.  
подпись

Ф.И.О.

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель — дать представление о сущности методов и приемов, применяемых в медиаисследованиях

### 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 - Способен получать информацию для подготовки материала.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция  | Индикаторы компетенций  | Результаты обучения  |
|--|---|--|
| УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; | УК-1.1. Демонстрирует умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения<br>УК-1.2. Демонстрирует умение анализировать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения<br>УК-1.3. Определяет рациональные идеи и использует системный подход для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения | <i>Знать:</i> основные методы исследования, методы и приемы анализа текстов СМИ;<br><i>Уметь:</i> выделять методы в научном исследовании, провести исследование журналистского текста;<br><i>Владеть:</i> основами методологии научного познания, методикой научного исследования. |
| ПК-2 - Способен получать информацию для подготовки материала.  | ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта<br>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами<br>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени  |  |

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиа-рилейшнз.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые они получили в процессе изучения дисциплины «Философия».

В свою очередь, дисциплина «Методология и методика медиаисследований» представляет собой методологическую базу при написании выпускной квалификационной работы и прохождении производственной практики (преддипломной практики).

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, или 252 часа.  
(из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов)

| Курс  | Семестр | Трудоемкость в ЗЕТ | Общая трудоемкость (час) | Контактная работа |    |    | Всего контактных часов | Из них в интерактивных формах | Кол-во часов на СРС |                 | Кол-во часов на контроль | Форма контроля |
|-------|---------|--------------------|--------------------------|-------------------|----|----|------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|----------------|
|       |         |                    |                          | ЛК                | ПР | ЛБ |                        |                               | Кол-во часов на СРС | Курсовые работы |                          |                |
| 4     | 7       | 2                  | 62                       | 20                | 30 | -  | 50                     | 6                             | 22                  | -               | -                        | -              |
|       | 8       | 5                  | 180                      | 20                | 30 | -  | 50                     | 14                            | 103                 | -               | 27                       | экзамен        |
| Итого |         | 7                  | 252                      | 40                | 60 | -  | 100                    | 20                            | 125                 | -               | 27                       | экзамен        |

Интерактивная форма реализуется в виде беседы во время аудиторных занятий.

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.**

|  |  |                   |    |    |    |    |   |   |    |   |     |
|--|--|-------------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-----|
|  |  | Контактная работа | Вс | ег | Из | ни | у | К | ол | К | олд |
|--|--|-------------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-----|

| № п/п | Наименование раздела, темы   | ЛК        | ПР        | ЛБ |            |           |            |           |
|-------|--|-----------|-----------|----|------------|-----------|------------|-----------|
| 1     | Организация научного знания. Медиаисследования. Понятие метода и приема исследования. Типология методов. | 20        | 30        | -  | 50         | 6         | 22         |           |
|       | <b>Итого за 7 семестр</b>  | <b>20</b> | <b>30</b> |    | <b>50</b>  | <b>6</b>  | <b>22</b>  |           |
| 2     | Методы исследования текстов СМИ  | 20        | 30        | -  | 50         | 14        | 103        |           |
|       | <b>Итого за 8 семестр</b>  | <b>20</b> | <b>30</b> |    | <b>50</b>  | <b>14</b> | <b>103</b> |           |
|       | Экзамен  |           |           |    |            |           |            | <b>27</b> |
|       | <b>ИТОГО:</b>  | <b>40</b> | <b>60</b> |    | <b>100</b> | <b>20</b> | <b>125</b> | <b>27</b> |

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Организация научного знания. Медиаисследования. Понятие метода и приема исследования. Типология методов.**

Три организующие знание сущности: направление исследования; принцип (подход) исследования; методы анализа языка. Понятие «метод», «методика», «методология». Трудность определения понятия «метод». Общенаучные и частнонаучные методы исследования. Классификация методов и приемов исследования. Понятие «медиаисследование». Основная задача медиаисследований. Востребованность материалов медиаисследований. Основные методологические подходы как стратегия изучения деятельности журналиста.

#### **Методы исследования текстов СМИ**

Описательный метод. Приемы описательного метода. Описательный метод в традиционной лингвистике и при изучении языка СМИ. Пресс-клиппинг (мониторинг прессы). Оперативное исследование. Контент-анализ. Дайджест. Тематические аналитические обзоры.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **Основная литература:**

1. Космин, В.В. Основы научных исследований (общий курс) : учеб. пособие [для студ. вузов, аспирантов, соискателей] / Космин В. В. - 2-е изд. - М. : РИОР, 2014 ; ИНФРА-М. - 214 с. - (Высшее образование. Магистратура).
2. Рузавин, Г.И. Методология научного познания : [учеб. пособие для студ. и аспирантов вузов] / Рузавин Г. И. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020>
3. Осипова, Е.А. Социология массовых коммуникаций : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Осипова Е . А., Орлова И. В., Соколова И. В. - М. : Академия, 2014. - 400 с. - (Высшее образование. Реклама и связи с общественностью).

#### **Дополнительная литература:**

4. Социология журналистики : [учебник для бакалавров : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. и спец. "Журналистика"] / С.-Петерб. гос. ун-т ; [авт. кол.: М. А. Бережная и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 421 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

5. Трофимова, О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М. : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.  
<http://www.mon.gov.ru/>
4. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.